

Program för centrumutveckling i Arvika 2017-2020

Vision

Arvika en upplevelse



Inledning

Arvika stad ska utgöra en attraktiv miljö som lockar ett stort antal besökare, både invånare och andra. Rutnätsstaden med handel och restauranger och med kommande utvecklingsmöjligheter i Sveriges innersta hamn ska vara en upplevelse att besöka.

Syfte

Föreningen Aktiva Arvika och Arvika kommun vill skapa en ny vision med strategier och handlingsplaner i syfte att tydliggöra organisation, roller och arbetsformer för centrumutveckling. Samverkan är nyckelordet och målsättningen är att nå Svenska Stadskärnors kvalitetsmärkning QM som ett första steg i en långsiktig målbild att ansöka om utmärkelsen Årets Stadskärna.

Ansvarsfördelning

Programmet antas av kommunstyrelsen och av Föreningen Aktiva Arvikas styrelse. Alla parter ska finnas med och bidra och programmets ekonomiska konsekvenser ska arbetas in i föreningens ekonomi och i kommunens strategiska plan. Programmet ska matcha kommunens och föreningens långsiktiga vision och strategier. Ambitionen är att programmet ses över vart tredje år och att handlingsplaner inom strategiområdena utarbetas årligen med tydlig ansvarsfördelning och anvisning av resurser.

Arvika kommuns kommunledningsutskott och Aktiva Arvikas styrelse har utgjort styrgrupp för programmet och näringslivslotsen har utgjort arbetsgrupp. Föreningen Aktiva Arvikas medlemmar har involverats i swot-analyser, workshops och prioritering av insatser.

Omvärldsanalys för handeln

Arvika har ca 40 km till gränshandeln i Charlottenberg och ca 70 km till Karlstads olika köpcentrum. Handel och restauranger är utsatta för konkurrens och det pågår en fortsatt utbyggnad av handel både i Charlottenberg och i Karlstad. Köptroheten av dagligvaror i Arvika har ett index på 102 medan köptroheten för sällanköpsvaror uppgår till 69 (HUI 2015). Trots konkurrensen har Arvika lyckats utöka köptroheten av både sällanköp och dagligvaror de senaste åren. Det finns normmän som väljer Arvika för handel och besök vilket positivt bidrar i statistiken.

Fler faktorer påverkar utvecklingen av en stadskärna. Digitaliseringen skapar en gränslös marknad som ger förutsättningar som är positiva och utmanande. Det ger förutsättningar för tillgång till service för boende på landsbygd och det ger utrymme för tid som av många upplevs som en bristvara. Urbaniseringstrenden är stark och flytt sker från mindre orter till större.

Detta står Arvika för!

Det tidigare programmet för centrumutveckling togs fram 2005 och det behövs en förnyelse och en ny riktning för att möta framtiden.

Det utvecklingsprogram som arbetades fram i översiktsplanen för staden rymmer några viktiga ställningstaganden som fortsatt gäller:

- En attraktiv stadskärna
- En tät blandstad
- Nya och attraktiva bostäder
- Utveckla handel, verksamheter och service
- Ett attraktivt besöksmål
- Utveckla stadens entréer
- Sjöstaden med Sveriges innersta hamn

Programmet utgår från att ta vara på de värden som finns och utveckla dem. En viktig del är samverkan mellan kommun, näringar och fastighetsägare. Att förstärka förutsättningarna för näringslivet utveckling, bevara siktlinjerna i rutnätsstaden, öka innerstans betydelse som mötesplats, låta staden möta vattnet och låta ny arkitektur samsas med befintliga kulturmiljöer är viktiga hållpunkter för att möta framtiden.

Genom åren har ett stort arbete genomförts i samverkan. Satsningar har gjorts genom investeringar på torg och i gatubilden, med gångstråk, riktlinjer för uteserveringar och skyltning, julbelysning över gator och i träd, fler evenemang och digital marknadsföring. Våra parker med gröna sköna utsmyckningar röner uppmärksamhet både från boende och från besökare. Bostäder byggs och planeras genom förtätning av stadskärnan och stadens charm är omvittnas av många med den tydliga rutnätsstaden som bas. Riktlinjer för parkering och parkeringsskiva har införts och gång- och cykelstråken byggs ut. I hamnområdet råder sommartid en febril aktivitet med restauranger, hantverk, evenemang, husbilsparkering och grönytor för rekreation.



Arvika är en plats med ett stort hjärta för kultur. Karlstads Universitet, Ingesunds Musikhögskola bidrar till ett fantastiskt utbud av konserter och musik i många sammanhang. Konst och konsthantverket är i allra högsta grad levande och både Rackstadmuseet och kommunens egen konsthall bidrar till detta.

Stadskärnan är en naturlig mötesplats och mångfald-, hållbarhets-, tillgänglighets- och trygghetsaspekter ska beaktas vid olika ställningsstaganden som berör centrum. Handel och stärkt köpkraft ska prioriteras. Stadskärnan inbjuder till möten mellan människor. Staden är tillgänglig och välkomnande som mötesplats för människor i alla åldrar.

I stadskärnan prioriteras gående och cyklister samt kollektivtrafik och det ska finnas lättillgängliga parkeringsplatser för de som behöver. Folkhälso- och miljöaspekter lyfts därmed fram i planeringen.

Aktiva Arvika har cirka 120 medlemmar från olika branscher, fastighetsägare och kommunen. Föreningen har varit etablerad sedan 1999. Under 2005 genomfördes ett arbete med ny vision och strategi och en namnändring till Aktiva Arvika. Föreningen bedriver ett vitalt och ambitiöst arbete och samverkar nära med Visit Arvika som är den portal besöksnäringen använder för att erbjuda boende och besökare en attraktiv upplevelse i kommunen. Visit Arvika organiseras av kommunens turistbyrå som samverkar med centrumföreningen.

Vision och strategier för Arvika fram till 2020

I samverkan med kommun, fastighetsägare och näringsliv formuleras följande vision med tre övergripande strategier. Respektive strategi beskriver ambitionsnivåer som bryts ner i handlingsplaner med ansvar och resurser:

Vision - Arvika en upplevelse!

Vi träffas, trivs och njuter

Vi tar tillvara på kunskaper och idéer

Vi utvecklar en grön och skön stad med närhet till vatten



Strategi - Vi träffas, trivs och njuter

Vi välkomnar alla!

Vi är bäst på bemötande, mångfald och värdskap.

Vi visar öppenhet.

Utbildning av servicepersonal och samverkan med Visit Arvika för att boende och besökare ska få en positiv upplevelse i staden.

Vi uppmuntrar aktiviteter som bidrar till ökad gemenskap, större mångfald och integration.

Förstärker torget som mötesplats

Uppdrag att utveckla torget till en flexibel mötesplats där torghandel, aktiviteter och evenemang kan samsas. Förstärka torget vad gäller funktion, utseende, utsmyckning och utveckla torghandeln. Utredda framtida trafiklösning kring torget.

Stadens utbud – stråkutveckling, tillgänglighet och small town shopping



Stråkutveckling vad avser butiker och restaurangers placering för att optimera handel, upplevelser och möten i centrum.

Utveckla kvällsekonomin och ansöka om Purple Flag.

Gemensamma öppettider och en bra handelsmix.

Trådlösa öppna nätverk etableras i stadskärnan.

Kulturen är en naturlig del i stadslivet

Utveckla staden som mötesplats där konst och kultur bidrar till ett angeläget rum.

Förstärker staden som mötesplats – Arvika stadskärna engagerar.

Verka för ökad gemenskap, delaktighet och kreativitet för ett aktivt liv i staden.

Verkar för att Arvikas kulturhistoriskt värdefulla stadskärna bevaras, brukas och utvecklas samt tillvarata bebyggelsens kulturvärden.

Konstnärlig gestaltning i det offentliga rummet bidrar till nya perspektiv, skapar nya upplevelser och utvecklar stadsbilden.

Ritz renoveras och utvecklas till en angelägen, öppen, kreativ mötesplats för alla. Bibliotek, konsthall och sim- och sporthall i centrum utgör attraktiva mötesplatser som förstärker stadskärnan.



Möjliggör för evenemang och aktiviteter

Samverkan för ett brett utbud av evenemang och aktiviteter för alla, året runt i Arvika stadskärna. Verka för ökad gemenskap, mångfald och attraktivitet.

Erbjuder trygga miljöer

Genomför trygghetsvandringar i samverkan med berörda för att inventera och åtgärda otrygga miljöer och vid behov genomföra åtgärder.

Förstärk med belysning och använd gärna åtgärder för att höja attraktiviteten

Det är lätt att komma hit

En gång- och cykelvägnät som underlättar för gående och cyklister utvecklas genom nyinvesteringar och delsträckor varje år. I hamnen planeras ett gång- och cykelstråk som binder samman längs Kyrkviken.

Tätortstrafiken med fasta linjer och halvtimmetrafik t/r Ingesund och anropsstyrd trafik som täcker Västra Sund och övriga stadsdelar borgar för att alla kan nå stadskärnan. Linjetrafik och tågtrafiken möjliggör att det är lätt att komma hit. Ett ombyggt resecentrum underlättar kollektivtrafiksresandet.



Rusta riksväg 61 till 2+1 standard i samverkan med Trafikverket. Flera etapper är avklarade och ombyggnad etapp Graninge-Speked kommer att verkställas under programperioden.

Mål – uppföljning

Nyckeltal	Nuläge	2020
Handelindex från HUI dagligvaror	102	105
Handelsindex från HUI sällanköpsvaror	69	73
Nöjd kundindex, lokal attitydundersökning	3,8	4,2
Andel butiker som genomgått utbildning i bemötande och värdskap	-	100%
Antal omlokaliseringar		Högre grad av uppfyllelse av stråkanalys
Befolkningsutveckling	25 900	26 000

Strategi - Vi tar tillvara kunskaper och idéer

Gemensamt strategiskt varumärkesarbete

Aktiva Arvika tillsammans med turistbyrån Visit Arvika har ett gemensamt strategiskt varumärkesarbete med gemensam plattform som också kan användas av näringen för platsvarumärkesarbete.

Uppmuntra till medlemskap i Aktiva Arvika – fler medlemmar stärker utvecklingen av staden och ger fler möjligheter till samverkan.

Det är människan som gör platsen! Genom att ta tillvara och uppmuntra människor inom den kreativa sektorn, framförallt konst, konsthantverk och musik, stärker vi kulturstaden Arvika.



Aktiviteter som stödjer entreprenörskap

Utreda förutsättningarna för att bilda ett Nyföretagarcentrum genom samverkan med näringen.

Identifiera kompetensbehov och erbjuda näringen utbildningar utifrån en årlig planering.

Vänder blicken mot Norge

Delta i och genomföra aktiviteter i det treåriga EU-projektet Västra Värmland Export.

Digitalisering

Tar till vara digitaliseringens möjligheter och i första hand erbjuda digitala lösningar där så är möjligt.

Billiga boenden för besökare

Arvika behöver fler billiga boenden för besökare. Samverkan med aktörer som arbetar i den riktningen.

Mål – uppföljning

Nyckeltal	Nuläge	2020
Antal företag som genomgått utbildning/kompetensutveckling.	-	minst 100 företag
Antal bäddar, följa utvecklingen	400	500

Strategi - Vi utvecklar en grön och skön stad med närhet till vatten

Rustar hus och lokaler

Ge stadskärnan ett samordnat och stadsmässigt uttryck genom god arkitektonisk och hållbar utformning.

Dialog med fastighetsägare i syfte att erbjuda en attraktiv stadskärna för boende och besökare.

Utveckla kommunens egna fastigheter i syfte att skapa nyriktning och spännande möten.

Upprätta kulturmiljöprogram med syfte att uppmärksamma och skydda kulturmiljöers och byggnaders bevarande- och utvecklingsvärde.

Bygga energismarta bostäder

Säkerställa en bra planberedskap för bostadsbyggande i stadskärnan och i hamnen. Ta fram detaljplan för att möjliggöra för bostäder i sjönära läge i närheten av stadskärnan.

Försköna infarterna

Utreda tillsammans med Trafikverket möjligheterna att försköna infarterna till staden.

Utveckla parker

Ta vara på det vackra och utveckla de välskötta parkerna i staden och därigenom locka fler besökare.

Utveckla hamnområdet



Utveckla hamnområdet för bostäder, evenemang, verksamheter och rekreation. Ökad tillgänglighet till Kyrkvikens vatten. Skapa attraktiva stråk och mötesplatser.

Förbättra Kyrkvikens vattenkvalitet utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Genomföra åtgärdsvalsstudie vad avser järnvägens korsningspunkter tillsammans med Trafikverket för att överbrygga barriäreffekter. Staden närmar sig vattnet.



Gång- och cykelplan

Gång- och cykeltrafiken prioriteras och kommunens gång- och cykelplan genomförs under programperioden vilket bl a innebär åtgärder i centrala Arvika som förstärker cykelstråken in till staden.

Utreda förutsättningar för en färja i sundet som binder samman cykelvägarna runt Kyrkviken.

Trafik och laddstationer för elbilar

Gående och cyklister samt kollektivresande prioriteras före bilister. Parkeringsytor för bilar ska finnas i anslutning till centrum och de som behöver ska kunna parkera nära.

Utreda och kartlägga behov av laddstationer i stadskärnan i samverkan med Region Värmlands EU-projekt Green Drive Region.

Mål – uppföljning

Nyckeltal	Nuläge	2020
-----------	--------	------

Beslutade investeringar i kommunens budget som stärker strategin.

Möten med fastighetsägare/ beskriva åtgärder/år

Antal tillkomna bostäder i staden	-	25 st/år
-----------------------------------	---	----------

Arvika i september 2016

Näringslivslotsen